

Rimanere al passo con i tempi in un contesto imprenditoriale in forte evoluzione in Medicina Estetica



PROGRAMMA DEL CORSO ONLINE

Un contesto competitivo mai stato in così rapida evoluzione

Giacomo Gori

L'attività professionale del Medico Estetico

Luca Del Pico

IVA nella Medicina Estetica. Status quo e implicazioni operative

Gianluca Caracciolo

La bellezza come comunicazione

Amilcare Spinapolice

Dal risk management delle procedure al risk management delle persone

Emiliano Marchisio

Software e marketing per il medico estetico

Alvaro Pacifici

L'interazione medico-paziente nell'era del digital: come migliorare la comunicazione del medico sul web e differenziarsi in un mercato iper-competitivo

Giuseppe Mineo

Medicina Estetica: limiti e inquadramento normativo delle strutture sanitarie

Claudio Plebani

La legge Gelli - Bianco e la responsabilità medica

Federica Lerro

Uso responsabile dei Medical Device in Medicina Estetica

Federica Lerro

GDPR - Gli adempimenti nello studio di Medicina Estetica

Claudio Plebani

Il consenso informato in medicina estetica. Istruzioni per l'uso

Emiliano Marchisio

Aggiornato al 12 maggio 2020



Segreteria Scientifica - SIME

Via Monte Zebio, 28 - 00195 Roma - Tel. +39 06 37353333
sime@lamedicinaestetica.it - lamedicinaestetica.it



Segreteria Organizzativa - Provider Standard ECM n° 763

Via Monte Zebio, 28 - 00195 Roma - Tel. +39 06 37353333
salus@editricesalus.it - salusecm.it



FONDAZIONE
CARLO ALBERTO BARTOLETTI
PROMOTORI: ESTETICA, BELLEZZA, MEDICINA ESTETICA